



Licenciatura en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RVOE SEP-982345 23NOV98 CLAVE 2016

3 AÑOS
Plan Cuatrimestral
Incorporación SEP

Conocimiento en:

- INVESTIGACIÓN
- PERIODISMO
- RELACIONES PÚBLICAS
- PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA Y TELEVISIVA
- MARKETING
- ENTRE OTRAS

Dominio de diferentes

- Lenguajes
- Medios
- Tecnologías

Contamos con:

- ESTUDIO DE T.V.
- CABINAS DE RADIO
- SALAS DE COMPUTO ESPECIALIZADAS

Diplomado en Formación Humanista
Valor curricular

Acreditando las asignaturas del área de F.H. con promedio mínimo de 8.0

Taller de Formación Integral (T.F.I.)

Actividades académicas, deportivas, culturales y pastorales

Miércoles - 18:00 a 19:30 hrs.

Constancia

Centro de Idiomas
Universidad Salesiana México

Idiomas:

- Inglés
- Alemán
- Francés
- Japones
- Italiano
- Portugués

Para más información

☎ 56 2600 8586

✉ coord.centroideidiomas@universidadsalesiana.edu.mx

Titulación

- Tesis
- Tesina
- Artículo Arbitrado
- Estudio de Posgrado
- Examen General de Conocimientos
- Informe de Servicio Social (1 año) o Prácticas Profesionales
- Informe de Experiencia Laboral
- Proyecto Integrador de Impacto Social
- Diplomado de Titulación
- **DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL**



PLAN DE ESTUDIOS

RVOE SEP-982345 23NOV98 CLAVE 2016



PRIMER CUATRIMESTRE

- Metodología de la Investigación Documental
 - Introducción a la Comunicación
 - Corrientes de Análisis Social Clásico
 - Competencias Comunicativas
 - Fotografía
 - Taller de Iniciación Radiofónica
- Identidad Universitaria Salesiana (Institucional)**



SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Técnicas de Investigación de Campo
 - Teorías de la Comunicación Interpersonal y Grupal
 - Corrientes del Análisis Social Contemporáneo
 - Fotografía para Productos Comunicativos
 - Locución y Conducción en Radio
- F.H. Introducción al Problema del Hombre**



TERCER CUATRIMESTRE

- Teorías Clásicas de la Comunicación
 - Estadística Descriptiva e Inferencial
 - Psicología de la Personalidad y Cognitiva
 - Taller de Iniciación Televisiva
 - Géneros Periodísticos Informativos
- F.H. Introducción al Problema Social**



CUARTO CUATRIMESTRE

- Teorías Contemporáneas de la Comunicación
 - Mercadotecnia Estratégica
 - Metodología de la Investigación Cuantitativa
 - Psicología Social y de la Comunicación
 - Géneros Periodísticos Interpretativos
- F.H. Taller de Desarrollo Humano**



QUINTO CUATRIMESTRE

- Teoría de la Comunicación Estratégica
 - Metodología de la Investigación Cualitativa
 - Diseño de Audio y Video para Multiplataformas
 - Taller de Mercadotecnia Social y Política
 - Comunicación Interna
- F.H. Seminario El Hombre ante la Trascendencia**



SEXTO CUATRIMESTRE

- Sistemas de Inteligencia Estratégica
 - Teoría de la Comunicación para la Gestión Cultural
 - Postproducción Radiofónica
 - Periodismo en la Red
 - Comunicación Corporativa
- F.H. Crítica y Responsabilidad Social**



SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Comunicación Educativa
- Poder, Gobierno y Comunicación
- Semiótica de la Comunicación
- Conducción y Doblaje en Televisión
- Edición Periodística
- Publicidad Comercial e Institucional



OCTAVO CUATRIMESTRE

- Estrategias Multimedia en Educación
- Seminario de Investigación en Comunicología
- Filosofía de la Comunicación
- Edición Digital en Medios Electrónicos
- Consultoría Estratégica en Comunicación
- Programas Integrales de Relaciones Públicas



NOVENO CUATRIMESTRE

- Taller de Formación Empresarial
- Legislación de la Comunicación
- Investigación en Comunicación Estratégica
- Ética de la Comunicación
- Comunicación Virtual en Educación
- Diseño de la Imagen para las Organizaciones



Contamos con

- ESTUDIO DE T.V.
- CABINAS DE RADIO
- SALAS DE COMPUTO ESPECIALIZADAS